

Кромберг Виталина Александровна
ученица 7 Г класса,
средняя школа № 22
г. Нижневартовск



Плакат как оружие Великой Победы

Известный исторический призыв «Все для фронта, все для победы!» стал не просто главным лозунгом грозной военной эпохи, а истинным девизом жизни для миллионов советских граждан. В те суровые и трагические годы Великой Отечественной войны сражались абсолютно все: одни самоотверженно сражались с оружием в руках на передовой, другие вели бой острым пером, а третьи трудились кистью, показывая истинные образы войны.

Страна вела бой с беспощадным чудовищем, которое разрушало и сжигало дома, захватывало родные земли, безжалостно отнимало жизни близких. Эти суровые испытания и на поле боя, и в тылу в годы Великой Отечественной войны требовали от всех невероятных духовных сил, стойкости, убежденности в своем моральном превосходстве над врагом, веры в победу, именно это обусловило необходимость поддержки морального духа, поиска разнообразных источников его мобилизации [1, с. 2].

И вот на передовую встает советское искусство. Песни, музыка, картины, театральные постановки — всё буквально кричало о необходимости отстоять свободу, объединиться перед лицом общего врага. В каждой ноте и в каждом штрихе слышался яростный призыв к действию, к защите своей земли. Произведения искусства военных времен глубоко затрагивали струны человеческой души, отзывались в сердцах.

С этим глубоким и искренним патриотическим чувством прошли через суровые военные испытания и выдающиеся мастера отечественной культуры — живописцы, музыканты, скульпторы и литераторы. Своё высокое служение Отчизне они видели прежде всего в создании таких произведений, которые были способны укрепить стойкость духа израненного и уставшего общества. Время показало, что художественные творения превратились в могучее оружие и эффективное агитационное средство в великой битве против

фашизма. «Муза не молчала, когда гремели пушки; напротив, слова и образы разили врага не хуже свинца».

Одним из самых ярких и оперативных направлений военного искусства стали агитационные плакаты. Они не имели ничего общего с коммерческой рекламой или глянцевыми плакатами с изображением знаменитостей, которые мы знаем сейчас. Военный плакат нес в себе сокровенные, выстраданные мысли народа. Его предназначение в годы Великой Отечественной войны было столь же важным, сколь и винтовка в руках бойца на поле боя. Агитки «сражались» повсюду: на передовой, в глубоком тылу и на оккупированных врагом территориях. Они неустанно призывали людей трудиться ради общей цели, идти в бой, ковать оружие в заводских цехах и сеять хлеб на полях. Миллионы советских граждан, глядя на эти лаконичные и бьющие точно в цель изображения, черпали в них силы и вдохновлялись на новые трудовые подвиги.

Цель военных агитационных плакатов была одновременно и простой, и невероятно сложной: донести до зрителя всего одну, но самую главную мысль — «сражайся ради свободы». Кем бы ни был человек — тружеником тыла, солдатом в окопе, рабочим у мартеновской печи или деятелем искусства — задача стояла одна: выполнить свой долг на все сто процентов и даже больше. Художникам необходимо было всеми силами достучаться до уставших, голодных и изнуренных людей, вдохнуть в них искру надежды и поднять боевой дух. И эта великая цель была достигнута! Огненные призывы действовали безотказно. Люди видели плакаты, понимали возложенную на них ответственность и стремились совершить невозможное.

Уникальным примером такого плакатного искусства является работа известного художника, искусствоведа и популяризатора якутской культуры, Льва Габышева - «Рыба — фронту», созданная в 1942 году. На ней запечатлен мужчина якут в меховой шапке-ушанке и тёплой национальной куртке. Его лицо, отмеченное яркими чертами коренного северянина, выражает нестигаемую волю и решимость. В своих руках герой картины бережно и гордо держит крупную рыбу, направляя её вперёд, словно символизируя немедленную отправку ценного груза для нужд действующей армии. На заднем плане произведения разворачивается широкая и динамичная панорама трудовых будней: множество местных жителей дружно вытягивают тяжелые рыболовные сети, а неподалёку от них изображены большие горы свежельвовленного богатого улова.

Отмечу, что сам плакат Льва Габышева имеет ярко выраженный национальный колорит. Почему автор изобразил именно жителя Севера? Я считаю, чтобы сплотить народ Якутии, достучаться до сердца каждого земляка. И хотя эта агитация создавалась с опорой на местный колорит, в годы Великой Отечественной войны люди не делились по национальному признаку. В огне общего горя выковалось нерушимое понятие — «советский человек». Все братские народы трудились как один слаженный механизм. Ни вера, ни особенности быта, ни различия в культуре не играли роли, ведь перед лицом общего врага в едином порыве стирались любые границы. Рука об руку они шли защищать свою землю, свою свободу и право на жизнь.

Но почему художник выбрал именно этот сюжет? Я считаю, что ответ кроется в суровых реалиях военного времени. В годы войны еда ценилась на вес золота, особенно продукты, богатые жизненно важными витаминами. Рыба Севера была незаменимым источником сил для советских бойцов. Якутия, славящаяся своими бескрайними водными богатствами, имела колоссальный потенциал для её добычи, и этот потенциал нужно было использовать на максимум. Каждая пойманная рыба отправлялась на благо фронта и тыла, придавая сила советским бойцам продвигаться вперёд, вытесняя фашистов с нашей родины. Мужественно, несмотря на трудности, под постоянными бомбардировками вражеских самолётов и атаками кораблей, рыбаки продолжали заниматься своим ремеслом [2, с. 2].

За внешней простотой плакатного призыва скрывался нечеловечески сложный, изнурительный труд. Почти все трудоспособные мужчины ушли на фронт, и на хозяйственных промыслах остались лишь женщины, старики и дети. На их хрупкие плечи легла непосильная ноша. Они выходили в море ставить сеть, спускать тралы и заниматься

засолкой рыбы, перемешивая десятки тонн продукции с помощью тяжелой двухметровой зюзги [2, с.1]. Обычно рыба шла непрерывным косяком, и, чтобы не упустить улов, люди спали всего по два-три часа в сутки прямо на сырой, промерзшей земле у костров. Настоящим испытанием на прочность становилась зима. Чтобы запустить огромный невод, рыбаки вручную, тяжелыми ломами прорубали огромные ледяные проруби в условиях, когда толщина ледяного покрова северных рек нередко превышала два метра.

Северный тыл косил людей страшными болезнями: дистрофия, цинга и туберкулёз свирепствовали в рыболовецких артелях. Ситуацию усложнял жестокий голод, ведь измученные рабочие не имели права взять себе ни единой рыбины — всё до последнего грамма уходило на нужды армии. Быт спецпереселенцев и местных жителей был катастрофическим: люди ютились в наспех вырытых землянках, шалашах и дырявых палатках. Печи мастерили из пустых железных бочек, а из-за нехватки дров в тундре жгли мелкий кустарник. Из-за дефицита снастей некоторым приходилось тащить скользкий улов голыми руками из ледяной, обжигающей воды. Спасала только железная дисциплина и работа по 16–18 часов в сутки под негласным девизом «Выстоять ради Победы». Каждая тонна якутской рыбы в годы войны — это подлинный подвиг, оплаченный многими жизнями простых тружеников северного тыла.

Однако не только Дальний Восток принимал активное участие в обеспечении фронтовиков рыбой. В Сибири были организованы моторно-рыболовецкие станции, созданы 70 рыболовецких колхозов. В 1942 году вылов рыбы достиг 936. 865 центнеров, что составило 182,6% по сравнению с 1941 годом [2, с. 3]. Такие уловы в Сибири не фиксировались на протяжении всей истории рыболовства, даже в самые благоприятные годы. В мае 1942 года рыбаки Самаровского района в Югре призвали всех к участию в рыбном промысле. Лов рыбы был организован круглосуточно, с перевыполнением планы на настоль более процентов. Опытные рыбаки обучали новичков женщины и дети, включая двенадцатилетних подростков активно участвовали в добыче рыбы. Это подчёркивает огромный вклад по обеспечению продовольствием страны в трудный период.

Именно за этот бессмертный подвиг, за стойкость духа и верность

Родине мы должны сегодня сказать великое, искреннее «спасибо» всем, кто приближал весну сорок пятого года: кто шёл в атаку, кто ковал победу в тылу, кто писал стихи, пел песни и создавал великие художественные шедевры.

Список использованной литературы

1. Зыков Н. П. Советские агитационные плакаты во время великой отечественной войны // Вестник науки. 2022. №7 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-agitatsionnye-plakaty-vovremya-velikooy-otechestvennoy-voyny> (дата обращения: 14.05.2026).

2. Чернышева Дарья Андреевна, Мирошникова Елена Петровна Больше рыбы фронту! // Шаг в науку. 2025. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bolshe-ryby-frontu> (дата обращения: 14.05.2026).